

SEMINAR-ANGEBOT

Wie gestalte ich eine Präsentation erfolgreich?

NEU!

Das Problem

Viele große und mittelgroße Unternehmen haben eine CI und ein darauf abgestimmtes CD-Manual, das in der Regel auch Präsentationsunterlagen enthält (Vorlagen, Masterfolien, etc.). Diese Unterlagen/Vorlagen werden mehr oder weniger exakt von den Mitarbeiter:innen für interne und externe Präsentationen verwendet. Die Einhaltung der CD-Richtlinien ist wichtig, aber noch keine Garantie für eine erfolgreiche Präsentation. Warum? Weil vielen Präsentations-Gestalter:innen des Unternehmens das Verständnis der Wirkung von Schriften, Farben, Formen und Texten, auf die Aufmerksamkeitsgewinnung, den Spannungserhalt und die Aufnahmefähigkeit des Präsentations-Auditoriums, fehlt.

Insbesondere bei der textlichen, grafischen und strukturellen Gestaltung werden oft unbewußt Fehler begangen, die eine Präsentation optisch wenig ansprechend, langweilig, schwer lesbar und manchmal sogar unverständlich machen.

Die Lösung

Das Seminar „Wie gestalte ich eine Präsentation erfolgreich?“ zielt genau auf die optimierte textliche, grafische und strukturelle Gestaltung einer Präsentation (mit oder ohne CD-konformen Vorlagen) ab. Die Seminarleiter sind zwei erfahrene Präsentations-Gestalter, die als Texter und Grafiker seit vielen Jahren selbstständig für Industrie-, Handels- und Gewerbekunden tätig sind.

Die Veranstaltung ist kein Rhetorik- oder Power-Point-Technik-Seminar – vermittelt werden in leicht verständlichen und anschaulichen Beispielen praxisgerechte Tipps zur ansprechenden inhaltlichen, textlichen und grafischen Präsentationsgestaltung bzw. Optimierung und Fehlervermeidung.



SEMINAR-ANGEBOT

Wie gestalte ich eine Präsentation erfolgreich?

Themenbeispiele zur strukturellen und textlichen Gestaltung

- Struktur (Aufgabenstellung – Weg zur Lösung – Lösung)
- Kürze (z.B. Aufgabenstellung nicht endlos wiederholen, Folien nicht vollschreiben)
- Unterscheidung Präsentationsfolien (wenig Text) und Hand-Out (mehr Text)
- Würze (kreative Headlines, Spannungsaufbau)
- Verständlichkeit (z.B. Stichworte/kurze Sätze, keine/wenige Fremdworte oder Fachbegriffe)
- Textliche Orientierung an CI (z.B. Slogans, Werbeheadlines etc.)
- Sonstige praktische Tipps (z.B. Was man vergisst, geht dem Auditorium nicht ab)

Themenbeispiele zur grafischen Gestaltung

- Schriftgröße, Schriftart, Schriftmenge (Typografie)
- Text- und Bildkomposition, Formatwahl, Satzspiegel etc.
- Spannende bzw. passende Bildinhalte, Bildrecherche und Bildbearbeitung
- Diagramme, Tabellen, Icons, sekundäre Stilelemente
- Mit CD-Vorlagen arbeiten (warum CD auch intern wichtig ist)
- Farben und ihre Wirkung (Hervorhebungen, CD-Farben etc.)
- Dos and Don'ts in der Gestaltung, Hilfsmittel
- Tipps und Tricks, Beispiele von gelungenen Präsentationen

Teilnehmer:innen

Das Seminarangebot richtet sich an Unternehmens-/Organisations-Mitarbeiter:innen, die mit der textlichen und optischen Gestaltung von internen und externen Präsentationen (z.B. mittels Power Point) befasst sind.

Dauer

4 Stunden

Ort

Im Unternehmen des Kunden

Termin

frei vereinbar

Kosten

600,- Euro exkl. MwSt. pro Teilnehmer:in
(bis zu 5 Personen: 2.500,- Euro pauschal),
ohne Verpflegung und Raumgebühr

SEMINAR-ANGEBOT

Wie gestalte ich eine Präsentation erfolgreich?

Die Seminarleiter

MAG. GÜNTER BOTTESCH (Text)

Studierte Betriebswirtschaft mit spezieller Ausrichtung auf Werbung und Marktforschung, begann seine Berufslaufbahn als Kundenberater in einer österreichischen Top-10-Werbeagentur und machte sich dann als Konzeptionist und Texter selbstständig, unterrichtete Werbelehre an der Höheren Graphischen Lehr- und Versuchsanstalt in Wien XIV und erwarb dabei didaktische Fähigkeiten, leitet seit 1998 eigene Werbeagentur und ist Teil des WIFI- und WKO- Berater- und Expertenpools, gestaltete im Laufe seiner Karriere Präsentationen, Konzepte sowie PR- und Werbetexte für renommierte nationale und internationale Unternehmen, wie z.B. Bosch, Generali, Inzersdorfer, Kellogg's, Master Foods, Vienna International Airport, Volksbank u.v.m.



Seite 3/3

ANDREAS BOLNBERGER (Grafik)

Absolvent der Meisterklasse Grafik-Design, WU-Lehrgang für Werbung und Verkauf, jahrelange Agenturerfahrung und Mitarbeit beim ORF, seit mehr als 20 Jahren mit eigenem Grafik-Studio erfolgreich, für viele nationale und internationale Unternehmen und Institutionen im Einsatz – zum Beispiel VISA, Mobilkom Austria, Swietelsky, die List Group, die Wirtschaftskammern Österreich, Bundesministerien, die FH Technikum Wien, Klein- und Mittelbetriebe aus allen Branchen genauso wie Organisationen und Vereine wie z.B. das Jane Goodall Institute, zahlreiche Preise und Auszeichnungen, WIFI-Berater, Unterrichtstätigkeit an der Pädagogischen Hochschule, leitet Workshops und Seminare für Seminaranbieter und Unternehmen.



Infos & Anfragen: Mag. Günter Bottesch
T: 0676/362 88 40, E: office@bottesch.com

